

Аудит контекстной рекламы: чек-лист от Molinos

📌 Бриф:

- ☐ Заполнить бриф по проекту: посадочные страницы, рекламный бюджет, список основных конкурентов, какие гипотезы и форматы тестировались, какие были результаты, какая стратегия в проекте, целевые KPI — выполняются или нет, почему. Основная проблема, требующая решения на данный момент. Комментарии по работе кампаний в данном проекте, обосновывающие настройки рекламы (например, не используем общие запросы в категории, т.к. не хватает бюджета); преимущества перед конкурентами, недостатки. С помощью каких сервисов оценивают эффективность рекламы (Яндекс Метрика, сервисы сквозной аналитики), желательно получить к ним доступ.

📌 Оценить KPI:

- ☐ Соответствуют реалиям рынка;
- ☐ Не соответствуют: _____

📌 Структура кампаний:

- ☐ Из названий понятен тип кампании, типы таргетингов (в общем), гео, если их несколько;
- ☐ По названиям кампаний не понятно, что в них запущено, нет единой структуры.

📌 Типы кампаний для данной ниши:

- ☐ Запущены все подходящие для данной ниши форматы;
- ☐ Часть подходящих форматов были остановлены: _____;
- ☐ Не хватает подходящий для данного типа бизнеса кампаний: _____;
- ☐ Запущены не подходящие для данного типа бизнеса кампании: _____.

📌 Мастер отчетов:

Наиболее эффективные форматы: _____.

Наименее эффективные форматы: _____.

Наиболее эффективные кампании: _____.

Наименее эффективные кампании: _____.

📌 Комментарии по срезу по кампаниям: _____.

Кампания "Название": _____.

Кампания "Название 2": _____.

Кампания Название N": _____.

📌 **Грубые ошибки:**

- ☐ отсутствуют минус-слова на поиске;
- ☐ отсутствуют запрещенные площадки в РСЯ;
- ☐ нет utm-разметки;
- ☐ неправильно используется расширенный географический таргетинг;
- ☐ неправильно используется офферный ретаргетинг;
- ☐ отключен автотаргетинг в РСЯ — размыта статистика в РСЯ;
- ☐ нет изображений в РСЯ;
- ☐ нет целей в Яндекс Метрике;
- ☐ нет целей в настройках стратегии;
- ☐ выбраны некорректные цели для обучения стратегий;
- ☐ цели работают некорректно/не работают;
- ☐ орфографические ошибки и опечатки в объявлениях;
- ☐ просроченные акции в объявлениях;
- ☐ неактуальные цены в объявлениях.

📌 **Недочеты в объявлениях:**

- ☐ нет промоакции;
- ☐ нерелевантные запросам заголовки на поиске;
- ☐ нет видеодополнений, карусели, кнопок в РСЯ;
- ☐ нет уточнений и/или быстрых ссылок (или заполнены не на максимум);
- ☐ УТП на незаметных позициях;
- ☐ нет УТП в объявлениях;
- ☐ некорректные формулировки текстов.

Выводы: _____

Зоны роста:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Рекомендации:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____